



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

A.A. 2026-2027

**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN
MBA IN INTERNATIONAL BUSINESS
V EDIZIONE**

Presso l'Università degli Studi di Trieste, in conformità all'art. 3, c. 9 del [D.M. 22.10.2004 n° 270](#), visto il [Regolamento in materia di Master universitari di I e II livello, Corsi di perfezionamento, Corsi di alta formazione permanente e ricorrente](#), si attiva per l'anno accademico 2026-2027 il Master universitario di I livello in *Insurance and Risk Management (MIRM)*, in seguito denominato Master.

Il Master è attivato su proposta del Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche - DEAMS in collaborazione con MIB Trieste School of Management.

Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo www.mib.edu/mba.

OBBIETTIVI FORMATIVI

L'MBA in International Business ha lo scopo di fornire ai partecipanti una formazione teorica e pratica nelle tematiche manageriali, contribuendo allo sviluppo di competenze organizzative e gestionali applicabili in contesti pubblici e privati a livello internazionale. L'MBA in International Business è progettato in particolare per fornire ai partecipanti una comprensione ampia e generale delle principali questioni relative al management, nonché per favorire lo sviluppo di profili e competenze di leadership e soft skill di livello personale e interpersonale. Il Master fornisce anche una formazione generale sui temi economici, in una prospettiva aziendale. L'MBA In International Business prevede due specializzazioni nelle tematiche di International Business e Business Innovation e un percorso di Leadership Dynamics. Il Master consente inoltre una personalizzazione dei curriculum per adattarsi anche alle esigenze formative e agli interessi dei partecipanti, promuovendone gli obiettivi specifici di carriera. A tal fine, viene offerta una lista di corsi facoltativi. Il modello di apprendimento proposto è centrato sullo studente, con la proposta di attività didattiche funzionali a fare leva sulla partecipazione attiva, e con contenuti teorici che vengono applicati attraverso casi di studio e progetti sul campo.



PROFILO PROFESSIONALE

Un diplomato MBA in International Business possiede un profilo professionale multidisciplinare ed articolato, che riflette le richieste e le aspettative del mondo del lavoro. L'obiettivo del programma Master è quello di sviluppare le skill manageriali e di leadership di giovani professionisti e manager che già hanno maturato significative esperienze di lavoro e che sono orientati a realizzare percorsi rapidi di carriera in organizzazioni pubbliche e private. Grazie alla stretta collaborazione con il mondo delle imprese, e ai risultati già dimostrati nelle precedenti edizioni del Master sul piano dell'orientamento in uscita e del placement, l'MBA può essere considerato un programma in grado di aprire interessanti prospettive e posizioni occupazionali ai diplomati, sia sul fronte manageriale che su quello professionale e della consulenza).

DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede:

- 594 ore** di didattica frontale;
- 1500 ore di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale;
- 60 CFU** riconosciuti;
- Non è previsto tirocinio o stage.

TITOLO RILASCIATO

Agli studenti che abbiano frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di I livello in MBA in International Business**.

PERIODO DI SVOLGIMENTO E CADENZA

Il corso ha durata annuale, da settembre 2026 a ottobre 2027. Il Master sarà realizzato in modalità residenziale presso la sede di MIB Trieste School of Management. Le lezioni si terranno di norma durante tutto l'arco della settimana lavorativa (dal lunedì al venerdì), e si svilupperanno in sessioni didattiche di durata variabile (da 4 a 8 ore giornaliere). Sarà comunque concessa agli studenti impossibilitati a frequentare di persona le lezioni, la possibilità di seguirle da remoto e/o di prendere visione delle registrazioni audio e video.

LINGUA E MODALITÀ DIDATTICA

Le attività didattiche sono svolte in lingua **Inglese** e in modalità **convenzionale (in presenza)**.



FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il **70%** del monte ore di didattica e di tirocinio previsto. La didattica erogata in presenza ammonta al 100%.

PROVA FINALE

La prova finale consisterà nello svolgimento, sotto la supervisione di un docente del Master, di una tesi scritta individuale. Il partecipante proporrà il tema della tesi al Consiglio di Master per l'approvazione. La tesi farà parte integrante del piano didattico, come modulo di 4,5 CFU. La tesi finale sarà valutata dal docente che ha supervisionato la tesi e dalla Commissione davanti alla quale verrà presentata. La valutazione della tesi finale sarà espressa in trentesimi.

Il voto finale di Master sarà definito dal Consiglio di Master come media ponderata degli esami di profitto e della tesi finale con eventuale integrazione di massimo 5 punti e sarà espresso in centodecimi.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Per l'iscrizione all'MBA in International Business è richiesto il possesso di una laurea triennale o equivalente (ovvero di un titolo di studio conseguito all'estero di pari livello). Il possesso di una laurea magistrale viene considerato come titolo preferenziale.

Nell'eventualità di titoli di studio esteri, che non siano già stati dichiarati equipollenti al titolo italiano, il Consiglio di Corso di Master valuterà l'equivalenza al titolo di laurea italiano ai soli fini dell'ammissione al Master. Inoltre, ai soli fini dell'accertamento del possesso dei requisiti di ammissione alle selezioni, il Consiglio potrà anche svolgere una verifica della congruità della preparazione del candidato.

Per rispettare i requisiti previsti dagli organi di accreditamento nazionale e internazionale per i programmi MBA (Asfor per l'Italia e AMBA a livello internazionale), si richiede, come requisito obbligatorio di ammissione, un'esperienza lavorativa postlaurea di almeno 3 anni, che sarà valutata sulla base del curriculum presentato. È inoltre richiesta la conoscenza della lingua inglese. La valutazione della conoscenza della lingua inglese sarà effettuata secondo le modalità stabilite dal Consiglio del Corso di Master.

DOMANDA DI AMMISSIONE

** Si veda il punto 2 del Bando Unico di attivazione dei Master Universitari - Anno Accademico 2026/2027. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta.*

MODALITÀ DI SELEZIONE

La selezione avverrà indipendentemente dal numero di iscritti.



Il Master è rivolto a partecipanti provenienti da tutto il Mondo. MIB Trieste School of Management e le aziende sponsor della Scuola si faranno carico di una quota dei costi generali e diretti del Master. Per tale motivo, sarà possibile garantire la sostenibilità finanziaria del Master e inoltre offrire ai candidati più meritevoli delle importanti opportunità di partecipazione agevolata.

In particolare, sulla base delle disponibilità finanziarie comunicate da MIB Trieste School of Management, il Consiglio di Master definisce ogni anno un numero di ammissioni agevolate. Le ammissioni agevolate verranno assegnate dal Consiglio di Master e saranno offerte sulla base di criteri riferiti al profilo accademico e alle esperienze professionali pregresse, alle motivazioni emerse durante il colloquio di selezione e ai paesi di provenienza dei candidati.

Il numero di ammissioni non agevolate verrà definito per differenza tra il numero totale di ammissioni (entro il numero massimo previsto) e il numero di ammissioni agevolate. In tal caso, gli ammessi saranno tenuti al pagamento integrale della quota di partecipazione, che sarà definito annualmente dal Consiglio di Master e che ammonta, per l'anno accademico 2026-27, a EUR 28.000,00 (IVA esente).

L'accesso al Master sarà basato pertanto su una duplice selezione:

1. **Valutazione di idoneità** a partecipare al Master, secondo le modalità e i criteri stabiliti nei punti successivi.
2. **Valutazione sul possesso dei requisiti per l'ammissione agevolata** al Master, secondo i criteri definiti nei punti successivi e di quelli indicati specificamente per l'assegnazione delle agevolazioni.

Tali valutazioni saranno effettuate dal Consiglio di Corso di Master. Al termine del processo di selezione il Consiglio di Corso di redigerà una graduatoria unica (ammissioni e agevolazioni) che sarà resa pubblica Master che e che saranno resi noti prima dello svolgimento della selezione stessa (si veda sotto).

Sulla base dell'esito di entrambe le selezioni, il Consiglio di Master redigerà una graduatoria unica, che sarà resa pubblica nelle modalità previste dalla legge.

Le valutazioni si basano su una prova di ammissione articolata in:

- **Analisi del CV accademico e professionale** del candidato.
- **Lettera motivazionale**
- **Due test scritti in lingua inglese di ragionamento numerico e verbale.**
- **Colloquio motivazionale** che potrà svolgersi anche con modalità telematiche.

Le candidature saranno valutate su una scala da 0 a 10 punti così composta:

- Tipologia e profitto negli studi accademici: punteggio da 0 a 3 punti.
- Esperienza professionale post-laurea: punteggio da 0 a 3 punti.



-Coerenza della lettera motivazionale e delle informazioni raccolte durante il colloquio motivazionale con gli obiettivi formativi del Master: punteggio da 0 a 4 punti.

Il punteggio minimo, al di sotto del quale la prova di ammissione si intende non superata, è pari a **6/10** punti. Sulla base di questo punteggio verranno redatte le graduatorie, sia ai fini della ammissione al Master che ai fini dell'accesso alle agevolazioni nel pagamento delle quote di iscrizione.

Ai fini della valutazione dei titoli, il candidato deve allegare alla procedura online di iscrizione al concorso, tutta la documentazione necessaria corredata dalla modulistica (modulo distinta titoli) disponibile sul sito dei Master.

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DEI CANDIDATI IN CASO DI PARIMERITO

A parità di punteggio, la precedenza in graduatoria sarà attribuita in base all'**ordine di presentazione della domanda**.

AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

** Si veda il punto 3 del Bando Unico di attivazione dei Master Universitari - Anno Accademico 2026/2027.*

POSTI DISPONIBILI

Il Master prevede un numero massimo di **40** partecipanti.

Il numero minimo di partecipanti, al di sotto del quale il Master non verrà attivato corrisponde a **15**.

Su specifica autorizzazione del Consiglio di Master, è **ammessa la presenza di uditori** (cioè di soggetti non in possesso dei requisiti di ammissione e/o che non svolgeranno integralmente il programma formativo) fino a capienza d'aula, fatti salvi i vincoli di accesso ai locali di MIB Trieste School of Management per ragioni di sicurezza.

È prevista la presenza di massimo n.**3** candidati con iscrizione agevolata dipendenti UNITS.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: MASSIMO € 28.000,00 €

- **1ª rata:** 30% del contributo → scadenza: entro i termini di immatricolazione
- **2ª rata:** 30% del contributo → scadenza: **26/01/2027**
- **3ª rata:** 40% del contributo → scadenza: **27/04/2027**

Al contributo onnicomprensivo va aggiunta l'imposta di bollo, di importo pari a 16,00€, che sarà fatturato unitamente alla **1ª rata**.

CONTRIBUTO DI AMMISSIONE:

Non previsto



DIREZIONE

La Direzione del Master ha sede presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche - DEAMS; Le attività si svolgeranno presso MIB Trieste School of Management - Largo Caduti di Nasiriya 1, 34142 Trieste (Italia)

La Direzione organizzativa del Corso ha sede presso MIB Trieste School of Management - Largo Caduti di Nasiriya 1, 34142 Trieste (Italia).

Il Direttore del Master è il prof. Guido Bortoluzzi: guido.bortoluzzi@deams.units.it ; 040 5583130.

INFORMAZIONI

INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO (tasse e contributi, iscrizioni e immatricolazioni, certificati, rinuncia agli studi, iscrizioni fuori corso, University etc)

Settore Servizi alla Didattica - Ufficio *Post lauream*

Piazzale Europa, 1 - 34127 Trieste (I)

PEC ateneo@pec.units.it

e-mail master@amm.units.it

Web www.units.it/master

Sportello telefonico
dal lunedì al giovedì, dalle 12.00 alle 13.00 [040/5583094](tel:0405583094)

INFORMAZIONI SUL RILASCIO DEL DIPLOMA/PERGAMENA

diplomilaurea@amm.units.it

Sportello telefonico
dal lunedì al giovedì, dalle 12.00 alle 13.00

[040/5582945](tel:0405582945)

L'attività di ricevimento al pubblico degli uffici si svolge su appuntamento.

INSEGNAMENTI

ORDINAMENTO DIDATTICO DEL MASTER DI I LIVELLO IN "MBA in International Business"						
Denominazione attività didattica	Settore Scientifico Disciplinare	CFU	N. ORE TOT.	N. ORE DIDATTICA FRONTALE	Tipo esame	Tipo valutazione
BASICS						
Quantitative Methods	STAT-04/A	2	24	24	lezione	Esame scritto
Financial Mathematics	STAT-04/A	2	24	24	lezione	Esame scritto
FUNDAMENTALS						
Accounting	ECON-06/A	3	36	36	lezione	Esame scritto
Finance	ECON-09/A	3	36	36	lezione	Esame scritto
Strategic Management	ECON-07/A	3	36	36	lezione	Esame scritto
Organization and HR Management	ECON-08/A	3	36	36	lezione	Esame scritto
BUSINESS MANAGEMENT						
Operations and Supply Chain Management	ECON-07/A	2	24	24	lezione	Esame scritto
ESG investments, reporting and KPIs (in comune con MIRM)	ECON-09/B	2	24	24	lezione	Esame scritto
Applied Research Methods	ECON-07/A	2	24	24	lezione	Esame scritto
Corporate Finance	ECON-09/A	2	24	24	lezione	Esame scritto
Digital Transformation of the Organization - modulo b "ai in organizations" (in comune con mirm)	ECON-08/A	2	24	24	lezione	Esame scritto
Management Control	ECON-06/A	2	24	24	lezione	Esame scritto
INTERNATIONAL BUSINESS						
Global Marketing Management	ECON-07/A	3	36	36	lezione	Esame scritto
International Business Context	ECON-07/A	2	24	24	lezione	Esame scritto
International Business Operations	ECON-07/A	1,5	18	18	lezione	Esame scritto
Geopolitical Scenarios (in comune con MIRM)	GEOG-01/B	2	24	24	lezione	Esame scritto
BUSINESS INNOVATION (Only one course compulsory)						
New Product and Service Development (with project) (in comune con MIRM)	ECON-07/A	3	18	18	lezione	Esame scritto
Business Planning for New Ventures Start-up (with project)	ECON-07/A	3	18	18	lezione	Esame scritto
LEADERSHIP DYNAMICS TRACK						
Leadership Dynamics and Accountability	ECON-07/A	4,5	48	48	lezione	Esame scritto
CORSI ELECTIVE - (Minimum 12 credits)						
Doing Business in Central and Eastern Europe (Elective)*	ECON-07/A	1,5	18	18	lezione	Esame scritto
Business Planning for New Ventures Start-up (with project)	ECON-07/A	3	18	18	lezione	Esame scritto
Agile Strategy (Elective)*	ECON-07/A	1,5	18	18	lezione	Esame scritto
CREATIVITY AT WORK (Elective)* (in comune con MIRM)	ECON-08/A	1	12	12	lezione	Esame scritto
OPEN INNOVATION (Elective)* (in comune con MIRM)	ECON-07/A	1	12	12	lezione	Esame scritto
DEVELOPING A GLOBAL MINDSET (Elective)* (in comune con MIRM)	ECON-07/A	1	12	12	lezione	Esame scritto
CORPORATE ENTREPRENEURSHIP (Elective)* (in comune con MIRM)	ECON-07/A	1	12	12	lezione	Esame scritto
DIGITAL MARKETING (Elective)* (in comune con MIRM)	ECON-07/A	1,5	18	18	lezione	Esame scritto
STRATEGY AND MANAGEMENT CONSULTING (Elective)* (in comune con MIRM)	ECON-07/A	1,5	12	12	lezione	Esame scritto
DATA ANALYTICS FOR FINANCE AND INSURANCE (Elective)* (in comune con MIRM)	STAT-01/A	2	24	24	lezione	Esame scritto

FIRM VALUATION (Elective)* (in comune con MIRM)	ECON-09/A	1,5	18	18	lezione	Esame scritto
CRYPTO ECONOMICS (Elective)* (in comune con MIRM)	ECON-07/A	1,5	18	18	lezione	Esame scritto
GEOPOLITICAL SCENARIOS (Elective)* (in comune con MIRM)	GEOG-01/B	2	24	24	lezione	Esame scritto
ADVANCED TOPICS IN INSURANCE: REINSURANCE, HEALTH, WELFARE AND PENSIONS (in comune con MIRM)	STAT-04/A	2	24	24	lezione	Esame scritto
FINANCIAL DERIVATIVES (in comune con MIRM)	STAT-04/A	1,5	18	18	lezione	Esame scritto
MACHINE LEARNING FOR BUSINESS ANALYTICS (in comune con MIRM)	STAT-01/A	3	18	18	lezione	Esame scritto
NEW PRODUCT AND SERVICE DEVELOPMENT (in comune con MIRM)	ECON-07/A	3	18	18	lezione	Esame scritto
FINAL THESIS		4			tesi finale scritta	voto finale in trentesimi
Totale ore CFU complessivi		60	594			