



Agevolazione studenti universitari

Per chi studia all'università, metà abbonamento lo paga il Post → studenti e studentesse possono acquistare l'abbonamento annuale al Post a metà prezzo, a 45€ anziché 90€

Per beneficiare dell'agevolazione, basta registrarsi all'indirizzo abbonati.ilpost.it/studenti con la propria mail e accreditarsi come studenti inserendo le proprie credenziali universitarie (la verifica è effettuata tramite il servizio di autenticazione [InAcademia](#)). Per tutte le altre informazioni, è possibile leggere le [FAQ](#).

Il percorso utente

Per chi fa l'università, metà abbonamento lo paga il Post

Un modo in più per informarsi e partecipare al progetto giornalistico del Post

Abbonamento
studenti

45 €
anno

invece di 90 euro

Per cominciare, inserisci la tua email.

Non serve la tua mail universitaria
Metti quella che usi di più.

Continua

Crea un account per iniziare l'abbonamento

Queste informazioni ci servono per creare il tuo account

La tua email
prinetti+student@ilpost.it

Nome
Inserisci il tuo nome

Cognome
Inserisci il tuo cognome

Password
Scegli una password

La password deve avere almeno 8 caratteri: un carattere maiuscolo e almeno un numero.

Dichiaro di aver preso visione e di accettare le [condizioni generali](#)

Dichiaro di aver preso visione dell'[informativa riguardante il trattamento dei dati](#) e acconsento al trattamento degli stessi per la gestione dell'abbonamento

Seleziona la tua università

E poi fai login con le tue credenziali universitarie per ottenere l'abbonamento agevolato.

Cerca il tuo ateneo

Universita' degli Studi di Milano

Accedi come studente

Non trovi la tua università?

Per poterti autenticare come studente è necessario che la tua università faccia parte di [eduGAIN](#), un servizio di inter-federazione che connette gli enti accademici: per l'Italia si appoggia a [IDEM \(IDEntity Management\)](#), la [Federazione Italiana delle Università e degli Enti di Ricerca per l'Autenticazione e l'Autorizzazione](#). Se non trovi la tua università nell'elenco, ti consigliamo di contattare i suoi uffici amministrativi per chiedere informazioni.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



Autenticazione

Inserisci le tue credenziali per accedere ai servizi dell'Università degli Studi di Milano. Tutti i campi sono obbligatori.

Email di ateneo o nome utente

Tipo utente

Password

Mostra

Ricordami

Entra

Oppure:

Entra con SPID

Non ricordi la password o il nome utente?



3 di 3

Il tuo acquisto

Abbonamento



Annuale

scade il 13/05/2027

45 €
anno



Metà abbonamento lo paga il Post
Paghi 45 euro invece che 90

Questo abbonamento non si rinnoverà automaticamente. Per rinnovarlo alle stesse condizioni, alla scadenza potrai nuovamente utilizzare le tue credenziali universitarie.

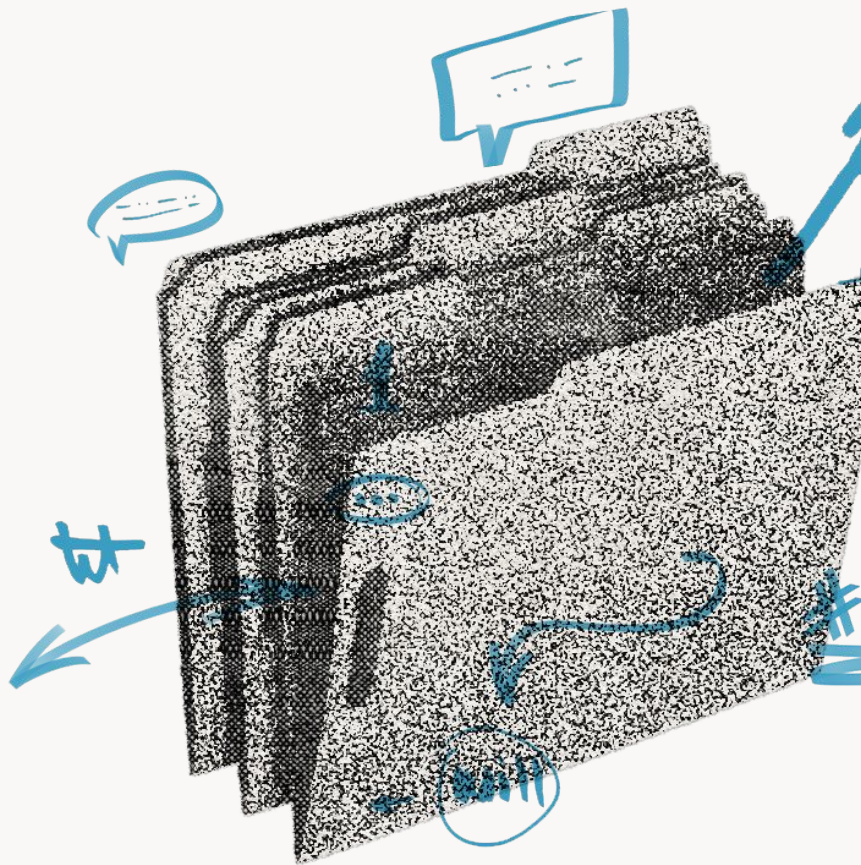
Che cos'è il Post



Il Post è un progetto editoriale fondato nel 2010 per costruire un giornalismo diverso, che cerca di spiegare la realtà nel modo più chiaro possibile, con una particolare attenzione al linguaggio, all'accuratezza e alla verifica delle notizie.

Nato come giornale online, oggi fa informazione sia sul sito ilpost.it sia attraverso podcast, newsletter, incontri dal vivo e libri.

Cosa fa il Post

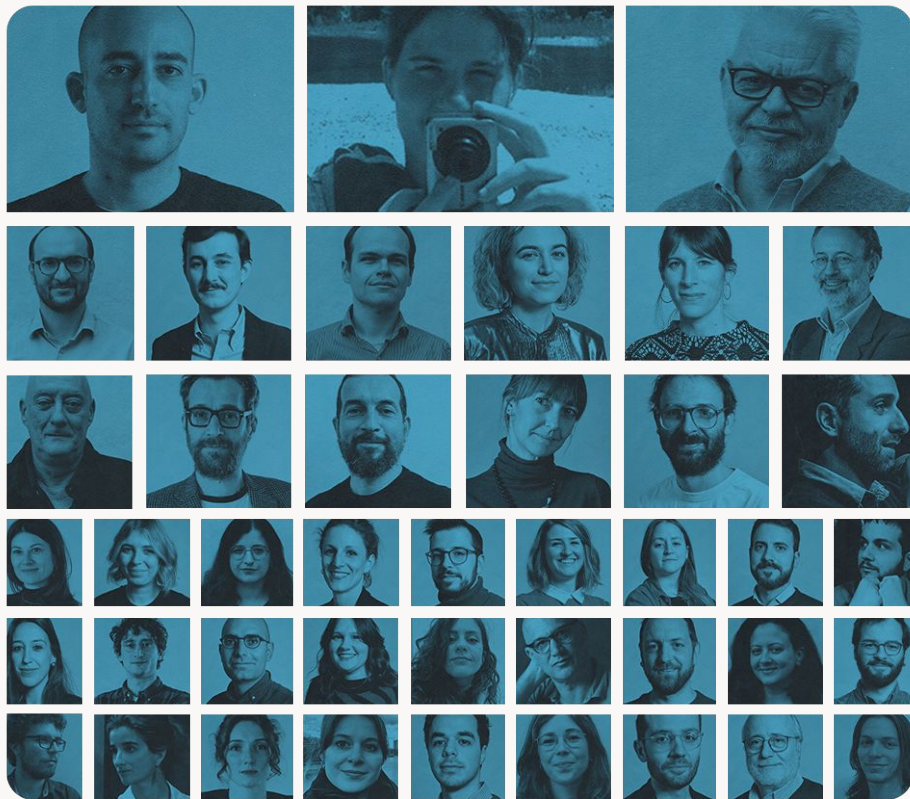


Tutti gli articoli pubblicati fin dal primo giorno sono online senza alcuna limitazione, **disponibili per tutte e tutti, gratuitamente:** perché pensiamo che un paese funzioni meglio se più persone sono meglio informate.

Oltre agli articoli che pubblica ogni giorno sul sito, la redazione confeziona altri contenuti, **podcast e newsletter**, alcuni dei quali sono riservati alle **persone che si abbonano** al Post e ne sostengono il progetto giornalistico.



Le persone del Post



Da aprile del 2025 **Francesco Costa** è direttore responsabile del giornale, affiancato dalla vicedirettrice **Elena Zacchetti**; il fondatore **Luca Sofri** resta direttore editoriale del più ampio progetto giornalistico del Post.

A fare il Post **contribuiscono ogni giorno tantissime altre persone**: Luca Misculin, Eugenio Cau, Emanuele Menietti, Ludovica Lugli, Giulia Balducci, Nicola Ghittoni, Stefano Nazzi, Matteo Bordone, Daniele Raineri, Giulia Siviero, Stefano Vizio, Matteo Caccia, Arianna Cavallo e molti altri.

I podcast del Post



Il Post produce anche **podcast**: per raccontare storie, spiegare le notizie, parlare di libri, di scienza, di linguaggio, di musica, del mondo.

Morning, la rassegna stampa quotidiana che informa e intanto spiega come funziona l'informazione; **Indagini**, il podcast di cronaca nera e giudiziaria di Stefano Nazi; **Globo**, con un'intervista a settimana sulle cose del mondo; **Tienimi Bordone**, che parla di tutto quello che non sapevi di voler sapere; **Ci vuole una scienza**, con Emanuele Menietti e Beatrice Mautino; **Amare Parole**, di Vera Gheno sul linguaggio e i suoi cambiamenti. E poi **Wilson**, di Francesco Costa, per capire meglio le notizie, e poi farsi un'idea propria. E molti altri.

La rivista e i libri del Post



COSE Spiegate bene è la rivista di carta che il Post pubblica insieme a Iperborea: ogni anno quattro argomenti diversi da raccontare e spiegare, dalla geografia alle questioni di genere, dal teatro al giornalismo, dal Novecento a ciò che mangiamo, **per capirne un po' di più.**

Sempre con Iperborea, il Post ha creato il marchio editoriale

Altrecose, per **tradurre e pubblicare** in Italia libri che raccontano e spiegano il mondo. E le persone abbonate li possono ordinare prima dell'arrivo in libreria.

Le newsletter del Post



Il Post pubblica una decina di newsletter, 4 delle quali riservate ad abbonate e abbonati.

Dal lunedì al venerdì solo per loro c'è **Evening Post**, con le notizie del giorno e il racconto di cosa succede dentro al Post. Poi c'è **Le Canzoni**, inviata ogni sera da Luca Sofri. **Dicono che è bello** al giovedì suggerisce film, serie e documentari da guardare in streaming. E la domenica arriva **Charlie**, sull'informazione, per chi i giornali vuole leggerli ma anche capirli.

E poi, per tutti, ci sono **Da Costa a Costa**, la newsletter di Francesco Costa sugli Stati Uniti, **Ok Boomer!** di Michele Serra sulle cose che cambiano, **Outpost** di Daniele Raineri che racconta trasferte di lavoro in aree di crisi. E molte altre.

Il Post, dal vivo



Il Post cerca sempre di costruire occasioni di “giornalismo dal vivo” grazie a un ricco calendario di eventi dove incontrare lettrici e lettori, persone abbonate e non.

Talk è il format di giornate di incontri con giornalisti e giornaliste del Post, insieme a ospiti del mondo dell'informazione, della cultura, dell'intrattenimento. **Voices** è una giornata dedicata ai podcast del Post, tutti gli anni ad aprile alle OGR di Torino. E poi ci sono i concerti, le presentazioni di Cose e Altre cose e le rassegne stampa in giro per l'Italia.

L'abbonamento al Post



Nel 2019 il Post ha avviato un progetto per coinvolgere ancora di più lettrici e lettori nel suo progetto giornalistico. Chi vuole può **abbonarsi al Post per sostenerlo** e permettere che gli articoli restino gratuiti per chiunque.

In più, chi si abbona ha alcuni vantaggi: i **podcast** Morning, Wilson, Tienimi Bordone, Altre indagini, Globo, Ci vuole una scienza, Amare Parole, le **newsletter** Evening Post, Dicono che è bello, Le canzoni, Charlie, il **sito senza pubblicità**, la possibilità di commentare gli articoli; e ancora **priorità e sconti** dedicati su libri, lezioni ed eventi dal vivo.

il **PO**  **ST**

CONTATTI

prinetti@ilpost.it