



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

Brand manual

versione 01.2025



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE

Questo manuale nasce per disciplinare e mantenere coerente ed efficace in ogni applicazione l'identità visiva e l'immagine coordinata dell'Università degli Studi di Trieste

Dalla rivisitazione del logo alla sua declinazione in svariati contesti, la corretta applicazione delle regole contenute nel manuale assicura che la comunicazione dell'ateneo sia quella ottimale in ogni contesto, con chiarezza e semplicità.



Sigillo originale



Marchio usato in precedenza

1) i mattoncini della città turrita

2) la bordatura a doppio cordone



3) la ristilizzazione del carattere

La rivisitazione del marchio -

elemento centrale intorno al quale vive l'identità visiva dell'Università degli Studi di Trieste - è il frutto di una serie di interventi armonici ed equilibrati, filologicamente contenuti all'essenziale indispensabile, il cui risultato finale è una maggiore definizione e forza, per una comunicazione più distintiva e autorevole.

L'intervento sul marchio si articola in tre momenti in relazione e connubio tra loro:

1) i mattoncini della città turrita - il cuore del sigillo trecentesco della Città di Trieste ripreso nel marchio dell'Ateneo - sono stati ridisegnati con l'introduzione di una campitura di colore, che li rende maggiormente visibili e "nitidi"

2) l'acquisizione di una bordatura a doppio cordone compatta il marchio nel suo insieme, conferendogli maggiore stabilità e armonica geometria tra i diversi elementi che lo compongono

3) la ristilizzazione del carattere antico che compone la scritta Universitas Studiorum – Tergestum MCMXXIV all'interno della bordatura e sotto la città turrita aggiunge compattezza e leggibilità.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Versione su 3 righe
per tutti gli utilizzi istituzionali.



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Versione su 2 righe
per utilizzi dove la versione su
3 righe non è ottimale (es. lo
spazio in verticale è ridotto).



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Versione verticale a epigrafe
per applicazioni particolari,
come documenti legali, di
pregio, diplomi, certificati, ecc.



Griglia di costruzione del logo



Area di rispetto del logo

Per consentire una corretta leggibilità del marchio, nessun elemento grafico può invadere l'area di rispetto attorno ad esso. Tale spazio equivale allo spazio della lettera "E" estrapolata dal logo.



Area di rispetto del logo

Per consentire una corretta leggibilità del marchio, nessun elemento grafico può invadere l'area di rispetto attorno ad esso. Tale spazio equivale allo spazio della lettera "E" estrapolata dal logo.

Esempi corretti e non corretti.

versione su 3 righe



versione su 2 righe



versione verticale



Dimensione minima utilizzabile

Per garantire la leggibilità del marchio si raccomanda di non ridurlo mai al di sotto dei:
35 mm (versione su 3 righe),
50 mm (versione su 2 righe),
21 mm (versione verticale).



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Colore blu istituzionale

RGB 25/51/90
CMYK 100/82/35/27
HEX #19355A
RAL 5013*

*La resa dei colori RAL può variare.
Si raccomanda di fare riferimento alla
mazzetta RAL ufficiale per la corretta
identificazione della tonalità.

Colore istituzionale di base



BLU ISTITUZIONALE

RGB 25/51/90
CMYK 100/82/35/27
HEX #19355A
RAL 5013*

Colori secondari da affiancare al blu istituzionale quando utile



AZZURRO GHIACCIO

RGB 186/206/210
CMYK 32/12/17/0
HEX #BACED2
RAL 230 80 10*



AZZURRO CARTA DA ZUCCHERO

RGB 104/148/159
CMYK 62/28/31/8
HEX #68949F
RAL 210 60 15*

Colore da utilizzare per valorizzare solo alcuni dettagli visivi, non è da utilizzare come sfondo



CILIEGIA

RGB 189/14/73
CMYK 12/100/50/14
HEX #BD0E49
RAL 010 40 53*

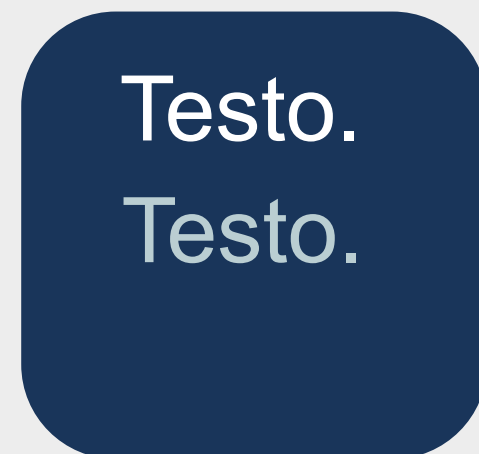
Palette colori istituzionali

Colori per la comunicazione istituzionale.
I colori sono a opacità 100% e non possono essere retinati.

*La resa dei colori RAL può variare.
Si raccomanda di fare riferimento alla mazzetta RAL ufficiale per la corretta identificazione della tonalità.

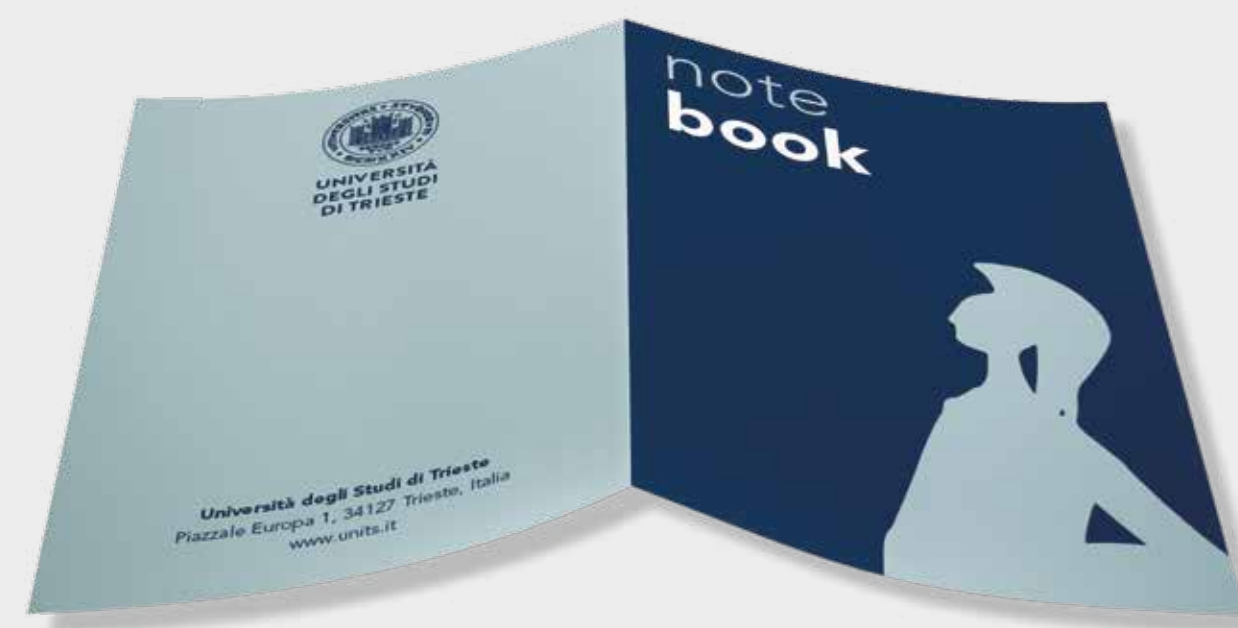
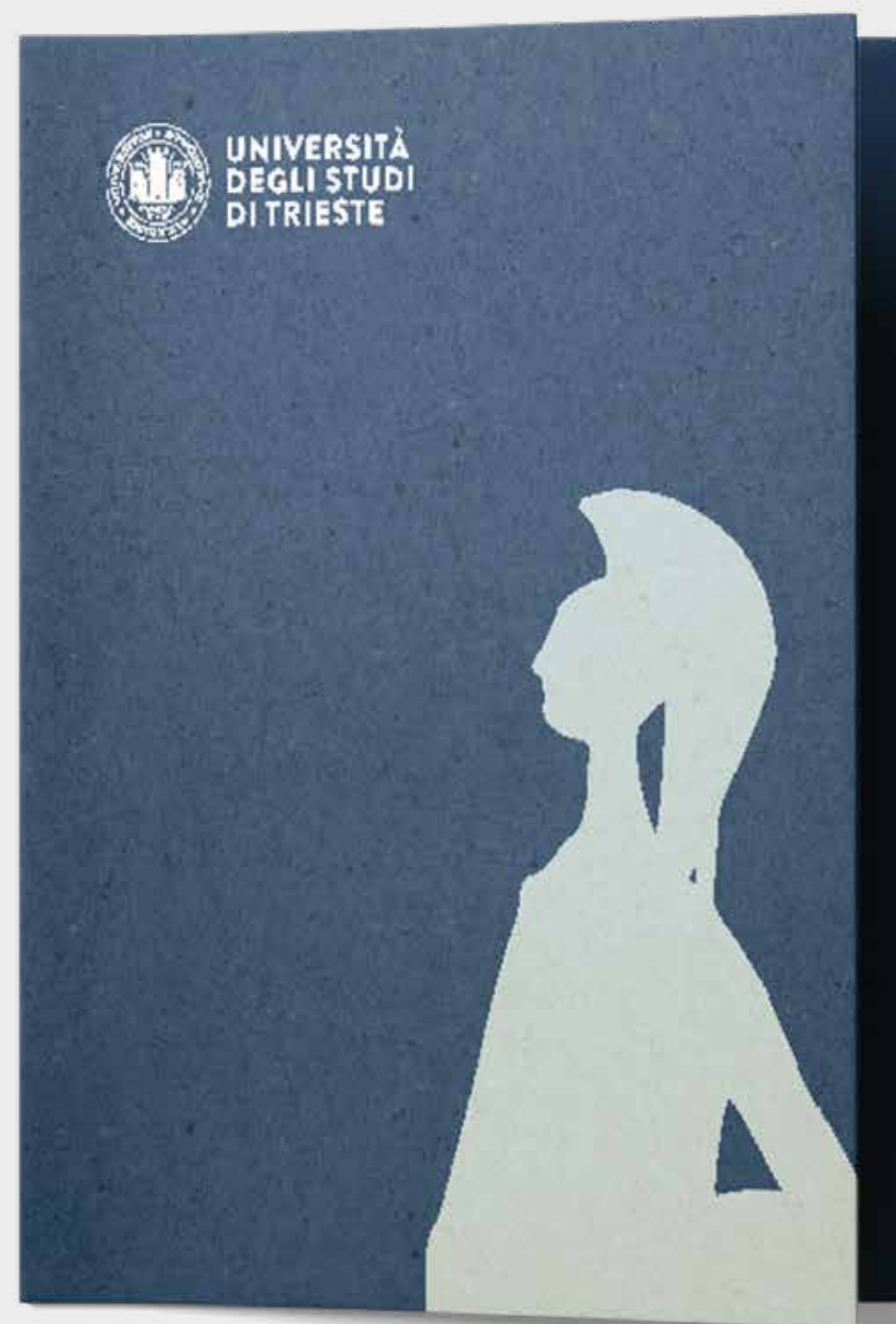
Testi

Elementi grafici



Esempi di utilizzo della palette colori istituzionali

Esempi di utilizzo di testo ed elementi grafici/icone con la palette dei colori istituzionali come sfondo, ad eccezione del colore ciliegia. Va utilizzata la versione che assicura un contrasto tale da garantire la miglior leggibilità.



Esempi di gadget per eventi e congressi

Articoli per eventi e congressi personalizzati con il coordinato di immagine dell'Università degli Studi di Trieste.



PANTONE 534 C
10%

PANTONE 534 C
20%

PANTONE 534 C
30%

PANTONE 534 C
40%

PANTONE 534 C
50%

PANTONE 534 C
60%

PANTONE 534 C
70%

PANTONE 534 C
80%

PANTONE 534 C
90%

PANTONE 534 C
100%



Utilizzo su fondi colorati
Utilizzo in positivo e negativo

Vien da sè che su fondini chiari va utilizzato il marchio in positivo e su fondini più scuri la sua versione in negativo.
Per meglio individuare l'intensità del fondino sulla quale è preferibile convertire il marchio da positivo in negativo riportiamo a fianco una tabella di riferimento.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



a.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



b.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



c.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



d.

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRIESTE

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

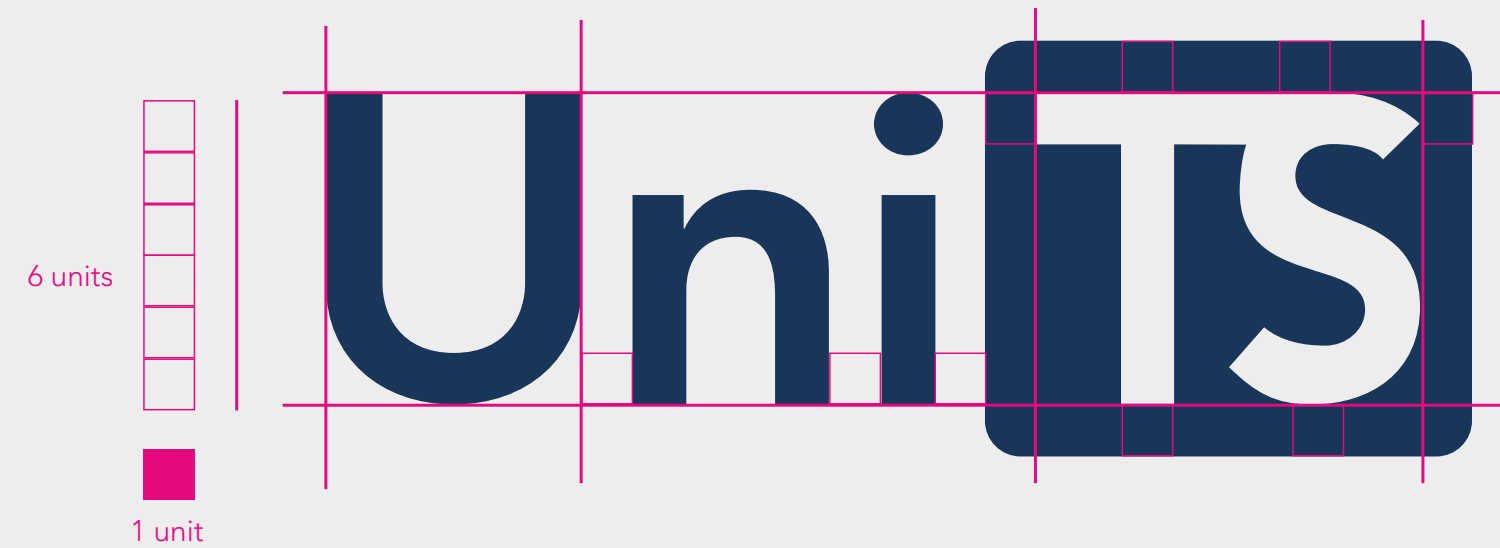


e.

Usi impropri del marchio

Alcuni esempi di interventi che non possono essere eseguiti:

- a. Posizionamento obliquo
- b. Distorsione
- c. Utilizzo logo outline
- d. Alterazione rapporto/posizione tra gli elementi
- e. Eliminazione del sigillo.



Logo UniTS

Logo dell'Università degli Studi di Trieste nella versione abbreviata "UniTS", in blu e bianco. Il font usato è Avenir. Il logo abbreviato va usato esclusivamente nei casi previsti dall'Unità di Staff Comunicazione e Relazioni esterne, in accordo con altri uffici, per particolari iniziative rivolte agli studenti.

BRANDON GROTESQUE LIGHT

A g ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.,;:!?@#\$%&*)

BRANDON GROTESQUE REGULAR

A g ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.,;:!?@#\$%&*)

BRANDON GROTESQUE MEDIUM

A g ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.,;:!?@#\$%&*)

BRANDON GROTESQUE BOLD

A g ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.,;:!?@#\$%&*)

BRANDON GROTESQUE BLACK

A g ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.,;:!?@#\$%&*)

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

Font primario
Brandon Grotesque
(utilizzato per comporre il logo)

Ispirato ai font sans-serif degli anni '20 e '30, il font Brandon Grotesque è stato creato da Hannes von Döhren, tra il 2009 e il 2010, pensando alla leggibilità. Spaziatura e crenatura sono state fatte da Igino Marini di iKern. Brandon Grotesque ha quel tocco di vecchia scuola, ma con un tocco più contemporaneo. Pensato per la leggibilità, gli angoli leggermente arrotondati gli conferiscono un tocco caldo, morbido e amichevole. Tuttavia, mantiene ancora un'aria di neutralità e nobile serietà.

AVENIR LT 35 LIGHT

Ag

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:,;!@#\$\$%&*)

AVENIR LT 55 ROMAN

Ag

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:,;!@#\$\$%&*)

AVENIR LT 65 MEDIUM

Ag

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:,;!@#\$\$%&*)

AVENIR LT 85 HEAVY

Ag

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:,;!@#\$\$%&*)

AVENIR LT 95 BLACK

Ag

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:,;!@#\$\$%&*)

**Font da utilizzare per i loghi
dei Dipartimenti, dei Centri
interdipartimentali e per le
campagne di comunicazione
Avenir LT**

Avenir è un carattere tipografico
sans-serif disegnato da Adrian
Frutiger e pubblicato nel 1988 da
Linotype GmbH.

La parola avenir è “futuro” in
francese. Come suggerisce il
nome, la famiglia si ispira allo stile
geometrico del carattere tipografico
sans-serif sviluppato negli anni '20
che ha preso il cerchio come base,
come Erbar e Futura.

Frutiger descrisse Avenir come il
suo lavoro migliore: “La qualità
del disegno - piuttosto che l'idea
intellettuale dietro di esso - è il
mio capolavoro (...). Era il tipo di
carattere più difficile su cui ho
lavorato nella mia vita. Lavorando su
di esso, ho sempre avuto in mente
la natura umana. Sono orgoglioso
di essere stato in grado di creare
Avenir.”

Ag

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:,;!@#\$\$%&*)

Ag

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:,;!@#\$\$%&*)

Ag

ARIAL BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:,;!@#\$\$%&*)

Font standard di Ateneo Arial

Arial è un carattere tipografico che rappresenta lo standard su Microsoft Windows. Da utilizzare nelle applicazioni d'ufficio, come documenti di testo e firma nelle e-mail, qualora non sia disponibile il font Avenir. Da utilizzare nelle applicazioni d'ufficio, come documenti di testo, firma nelle e-mail, presentazioni PowerPoint, locandine e altri materiali di comunicazione di Ateneo.

Titolo (Arial Black)

Università degli Studi di Trieste

Sottotitolo (Arial Bold)

Chi siamo

Paragrafo (Arial Regular)

L'Università degli Studi di Trieste è un'istituzione pubblica di alta cultura, laica, pluralista e indipendente da ogni orientamento ideologico, religioso, politico ed economico, in conformità ai principi della Costituzione della Repubblica e agli impegni internazionali assunti dall'Italia in materia di ricerca scientifica e di formazione universitaria. Sono compiti primari dell'Università la ricerca scientifica e l'alta formazione, al fine di promuovere lo sviluppo culturale, civile, sociale ed economico della Repubblica. L'Università riconosce che l'attività didattica è inscindibile dall'attività di ricerca e che entrambe, ove previsto, sono inscindibili dall'attività assistenziale.

Utilizzo del font Arial

Esempi di utilizzo del testo con il carattere tipografico Arial, nei suoi diversi pesi (Black, Bold e Regular), utilizzati rispettivamente per titoli e paragrafi.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

1 unit

12 units

3 units

9 units

Dipartimento di

AVENIR LT 35 LIGHT

Dipartimento di

Scienze Economiche, Aziendali,
Matematiche e Statistiche

Nome Dipartimento

AVENIR LT 95 BLACK

Dipartimenti con simbolo



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

1 unit

12 units

3 units

3 units

Dipartimento di

AVENIR LT 35 LIGHT

Dipartimento di

Scienze Giuridiche, del Linguaggio,
dell'Interpretazione e della Traduzione

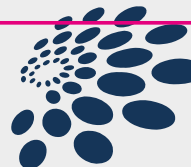
Nome Dipartimento

AVENIR LT 95 BLACK

Dipartimenti senza simbolo

Co-branding

Per la comunicazione istituzionale vengono proposti, in abbinamento al logo di Ateneo, solo i loghi dei Dipartimenti, dei Centri Interdipartimentali e di eventuali altre strutture rilevanti per la comunicazione esterna, previo accordo con l'Unità di Staff Comunicazione e Relazioni Esterne. Non possono essere aggiunti loghi per altre iniziative, corsi o strutture diverse da quelle preventivamente concordate.

	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE	 Dipartimento di Ingegneria e Architettura
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE	Dipartimento di  Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE	 Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE	 Dipartimento di Scienze della Vita
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE	 Dipartimento di Fisica
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE	 Dipartimento di Scienze Chimiche e Farmaceutiche
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE	 Dipartimento Universitario Clinico di Scienze Mediche Chirurgiche e della Salute

Co-branding

Relazione fra marchio istituzionale e i Dipartimenti con un proprio simbolo.

	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE	Dipartimento di Studi Umanistici
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE	Dipartimento di Matematica, Informatica e Geoscienze
	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE	Dipartimento di Scienze Giuridiche, del Linguaggio, dell'Interpretazione e della Traduzione

Co-branding

Relazione fra marchio istituzionale e i Dipartimenti senza un proprio simbolo.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



Dipartimento di
**Ingegneria
e Architettura**

Dipartimento di
**Matematica, Informatica
e Geoscienze**



Dipartimento di
**Scienze Economiche, Aziendali,
Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"**



Dipartimento di
**Scienze Politiche
e Sociali**



Dipartimento di
Scienze della Vita



Dipartimento
**Universitario Clinico di Scienze
Mediche Chirurgiche e della Salute**



Dipartimento di
Fisica



Dipartimento di
**Scienze Chimiche
e Farmaceutiche**

Dipartimento di
**Scienze Giuridiche, del Linguaggio,
dell'Interpretazione e della Traduzione**

Dipartimento di
Studi Umanistici



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



Dipartimento di
**Ingegneria
e Architettura**

Dipartimento di
**Matematica, Informatica
e Geoscienze**



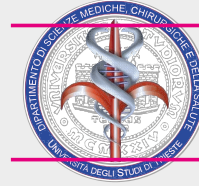
Dipartimento di
**Scienze Economiche, Aziendali,
Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"**



Dipartimento di
**Scienze Politiche
e Sociali**



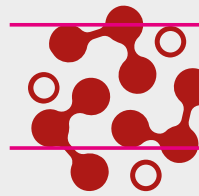
Dipartimento di
Scienze della Vita



Dipartimento
**Universitario Clinico di Scienze
Mediche Chirurgiche e della Salute**



Dipartimento di
Fisica



Dipartimento di
**Scienze Chimiche
e Farmaceutiche**

Dipartimento di
**Scienze Giuridiche, del Linguaggio,
dell'Interpretazione e della Traduzione**

Dipartimento di
Studi Umanistici

Co-branding

Relazione fra marchio
istituzionale e i Dipartimenti,
con e senza un proprio
simbolo.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Dipartimento di
Ingegneria e Architettura



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Dipartimento di
Scienze della Vita



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Dipartimento di
**Universitario Clinico di Scienze
Mediche Chirurgiche e della Salute**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Dipartimento di
Fisica



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Dipartimento di
**Scienze Giuridiche, del Linguaggio,
dell'Interpretazione e della Traduzione**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Dipartimento di
Scienze Politiche e Sociali



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Dipartimento di
**Scienze Chimiche
e Farmaceutiche**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Dipartimento di
Studi Umanistici



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Dipartimento di
**Scienze Economiche, Aziendali,
Matematiche e Statistiche
"Bruno de Finetti"**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Dipartimento di
**Matematica, Informatica
e Geoscienze**

Co-branding

Loghi congiunti (Università degli Studi di Trieste e Dipartimenti) nella versione verticale, da utilizzare quando lo spazio orizzontale risulta insufficiente per l'inserimento dei loghi nella versione orizzontale standard.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

CIRD - Centro Interdipartimentale
per la Ricerca Didattica



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

CISG - Centro Interdipartimentale
per gli Studi di Genere



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

CIMA - Centro Interdipartimentale di
Microscopia Avanzata "Carlo e Dirce
Callerio"



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**



Centro Interdipartimentale

**per l'Energia, l'Ambiente e i Trasporti
Giacomo Ciamician**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

STeDIC - Centro Interdipartimentale per le
Scienze e Tecnologie Digitali,
Informatiche e Computazionali



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

CISME - Centro Interdipartimentale di
Studi Monetari e Economici

Co-branding con centri interdipartimentali

Per la comunicazione istituzionale vengono proposti, in abbinamento al logo di Ateneo, solo i loghi dei Dipartimenti e dei Centri Interdipartimentali. Non possono essere aggiunti loghi per altre iniziative, corsi o strutture diverse dai Dipartimenti e dai Centri Interdipartimentali.

