



**REGOLAMENTO DIDATTICO
DEL CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN
“FUNDRAISING PER IL TERZO SETTORE”
A.A. 2025/2026**

Art. 1 - FINALITÀ

Presso l'Ateneo di Trieste, in conformità agli artt. 16 e 17 del D.P.R. 162/82 e all'art. 6 della Legge 341/90, visto il “Regolamento in materia di Master universitari di I e II livello, Corsi di perfezionamento, Corsi di alta formazione permanente e ricorrente”, si attiva, per l'a.a. 2025/26, il Corso di Perfezionamento in “Fundraising per il Terzo settore”, in seguito denominato “Corso”.

Il Corso è attivato su proposta del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, in collaborazione con A.B.C. Associazione per i Bambini Chirurgici del Burlo.

Il Corso si svolgerà da gennaio 2026 a marzo 2026.

La Direzione del Corso ha sede presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

Indirizzo: Piazzale Europa 1, Trieste.

Recapiti per informazioni di tipo didattico organizzativo:

Prof. Giacomo Biasutti

E-mail: GIACOMO.BIASUTTI@dispes.units.it

Sito Internet <https://portale.units.it/it/studiare/post-lauream/perfezionamento/elenco-corsi>;
<https://dispes.units.it/>

Art. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso ha l'obiettivo di contribuire alla formazione di operatori pubblici e privati nell'ambito del terzo settore con specifico riferimento al tema del fundraising.

In particolare, il percorso è costruito per sviluppare una visione strategica dello strumento, comprendendo come questo possa essere utilizzato a supporto delle attività benefiche.

Il corso comprenderà una introduzione generale alle discipline e obiettivi del fundraising, procedendo poi nell'illustrazione delle tecniche di raccolta fondi. In questo ambito verranno illustrate le tecniche relazionali per instaurare un rapporto fattivo con i donatori.

Ulteriormente, il corso ha l'obiettivo di chiarire quale sia la disciplina fiscale dei fondi oggetto di raccolta e quali ulteriori vincoli sono previsti dalla normativa.

Infine, il corso ha l'obiettivo di formare i partecipanti sulle tecniche di comunicazione da utilizzarsi per diffondere i risultati dell'attività benefica e creare un circolo virtuoso rispetto alla ulteriore raccolta fondi.



Il processo formativo si completa con l'esposizione delle esperienze, laboratori e contributi condivisi dai protagonisti dell'attività amministrativa, imprenditoriali, cooperativistica ed associativa.

Art. 3 - PROFILO PROFESSIONALE

Il profilo professionale acquisito con il corso si identifica quale fundraiser da inserire in realtà degli enti del terzo settore, che comprendono sia la componente pubblica che quella privata.

La figura sarà quindi in grado di approcciare alla progettazione e gestione dell'attività di raccolta fondi, destreggiandosi tra le dinamiche della relazione con tutti i soggetti coinvolti, tanto lungo il corso della programmazione dell'attività di raccolta fondi quanto nella relativa conduzione e nella trasmissione all'esterno dei relativi risultati d'impatto.

La figura conseguirà quindi un'ottima preparazione nell'individuazione e uso delle migliori pratiche e strategie di raccolta fondi, acquisendo le competenze per utilizzare azioni e strumenti adeguati, allo scopo di dare sostenibilità e portare risorse economiche a progetti e iniziative sociali.

I professionisti formati attraverso questo corso sono capaci di rispondere alle istanze delle organizzazioni del terzo settore, dei soggetti privati che erogano liberalità a favore di iniziative in ambito non profit e amministrazioni pubbliche.

Art. 4 - AMMISSIONE

Al corso possono accedere coloro che siano in possesso di un titolo di studio di livello universitario o equivalente.

Il numero massimo degli ammessi al Corso è fissato a 20.

Il numero minimo sotto il quale non verrà attivato il Corso, corrisponde a 5.

Il numero massimo di uditori previsti è 5

L'ammissione al Corso avverrà secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

Art. 5 - ATTIVITÀ DIDATTICHE

PROGRAMMA DEL CORSO

1 Introduzione al Fundraising -Ruolo del Fundraising nel III settore

La relazione donativa

Cos'è il fundraising

Chi è il Fundraiser

Fundraising e governance



2 Introduzione al Fundraising - La Piramide

Le donazioni in Italia – regime giuridico

I 5 livelli del donatore

Il caso

Il veicolo

Il target

Il cerchio dei costituenti

La ruota dei ruoli

3 Strumenti e tecniche - Il piano di raccolta fondi (intro)

La sostenibilità progettuale

Il previsionale di entrate e di uscite

Scelta di strumenti, canali, campagne

4 Strumenti e tecniche - Raccolta fondi - One to many

Quadro generale e panoramiche delle tecniche

Eventi

Donor Care

Community Fundraising

DEM e DM

Digital Fundraising

5 Strumenti e tecniche - Campagne di raccolta fondi

Come strutturare una campagna

5x1000 – Profili giuridici

Lasciti

Regali solidali

6 Strumenti e tecniche - Raccolta fondi - High Value Donors

Grandi Donatori

Aziende

Enti e fondazioni

7 I volontari People Raising - Donatori di tempo

Il volontariato in Italia e la relativa disciplina

Come trovare volontari adatti alla propria causa

8 La comunicazione nel non profit - Comunicare la propria mission

La comunicazione orientata al fundraising

9 Strumenti e tecniche - Il piano di raccolta fondi (project work)

10 Fiscalità e contabilità nel fundraising

La riforma del Terzo Settore e il fundraising

Fiscalità e Aziende

Fiscalità ed eventi

Il Corso si svolgerà in modalità mista. Le ore previste sono 34 e vi è l'**obbligo di frequenza** di almeno il **70%** delle ore previste.

La **prova finale** consisterà in un breve elaborato scritto sui temi trattati nel corso.

L'attestazione sarà rilasciata ai/alle partecipanti che risultino avere frequentato almeno il 70% delle ore previste per le attività formative e aver superato la prova finale.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Art. 6 - CONTRIBUTO DI PARTECIPAZIONE

Il contributo di partecipazione è di 580,00 euro in **rata unica**, a cui si aggiunge l'imposta di bollo che si versa per effettuare la domanda. In fase di pre-immatricolazione, è necessario versare solo l'imposta di bollo di 16,00 euro, che **non è in nessun caso rimborsabile**.

La quota di 580,00 euro deve essere versata successivamente, una volta risultati ammessi al corso, entro la data che verrà comunicata alla pagina del corso. **La data di scadenza del pagamento sarà precedente all'inizio del Corso.**