



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



ESTRATTO

PIANO STRATEGICO

2023 - 2026

Missione



Art. 1 Statuto

L'Università degli Studi di Trieste è un'istituzione pubblica di alta cultura, laica, pluralista e indipendente da ogni orientamento ideologico, religioso, politico ed economico, in conformità ai principi della Costituzione della Repubblica e agli impegni internazionali assunti dall'Italia in materia di ricerca scientifica e di formazione universitaria. Sono compiti primari dell'Università degli Studi di Trieste la ricerca scientifica e l'alta formazione, al fine di promuovere lo sviluppo culturale, civile, sociale ed economico della Repubblica.

L'Università degli Studi di Trieste riconosce che l'attività didattica è inscindibile dall'attività di ricerca e che entrambe, ove previsto, sono inscindibili dall'attività assistenziale.







Visione

Nel corso dei decenni ci siamo evoluti per diventare un centro internazionale di apprendimento e di sviluppo della conoscenza attraverso quello spirito pionieristico verso la ricerca che ci caratterizza fin dalle origini, rafforzando giorno per giorno **il legame indissolubile con la città e il territorio di cui facciamo parte**. In questo contesto di grande fermento è fondamentale per UniTS tracciare una rotta che le consenta di **cogliere tutte le opportunità e le sfide di questo momento storico**, per essere un Ateneo competitivo nella formazione e nella ricerca.

- Un Ateneo in cui le **tecnologie innovative** rafforzino ciò che solo la **creatività** delle persone è in grado di generare e in cui le diverse discipline si contaminino per dare vita a nuovi saperi.
- Un Ateneo che **esce dalle aule e dai laboratori per incontrare la comunità**, strettamente connesso a Trieste e al suo territorio, ma capace di varcarne i confini
- Un Ateneo in cui vi siano **spazi di studio e di lavoro accessibili, sicuri e fruibili**, in cui le relazioni si costruiscano in un clima positivo.
- Un Ateneo in cui in cui **sostenibilità, qualità, responsabilità, efficienza e merito** non siano solo degli slogan.

Un Ateneo in cui si realizzi giorno per giorno il futuro della conoscenza.

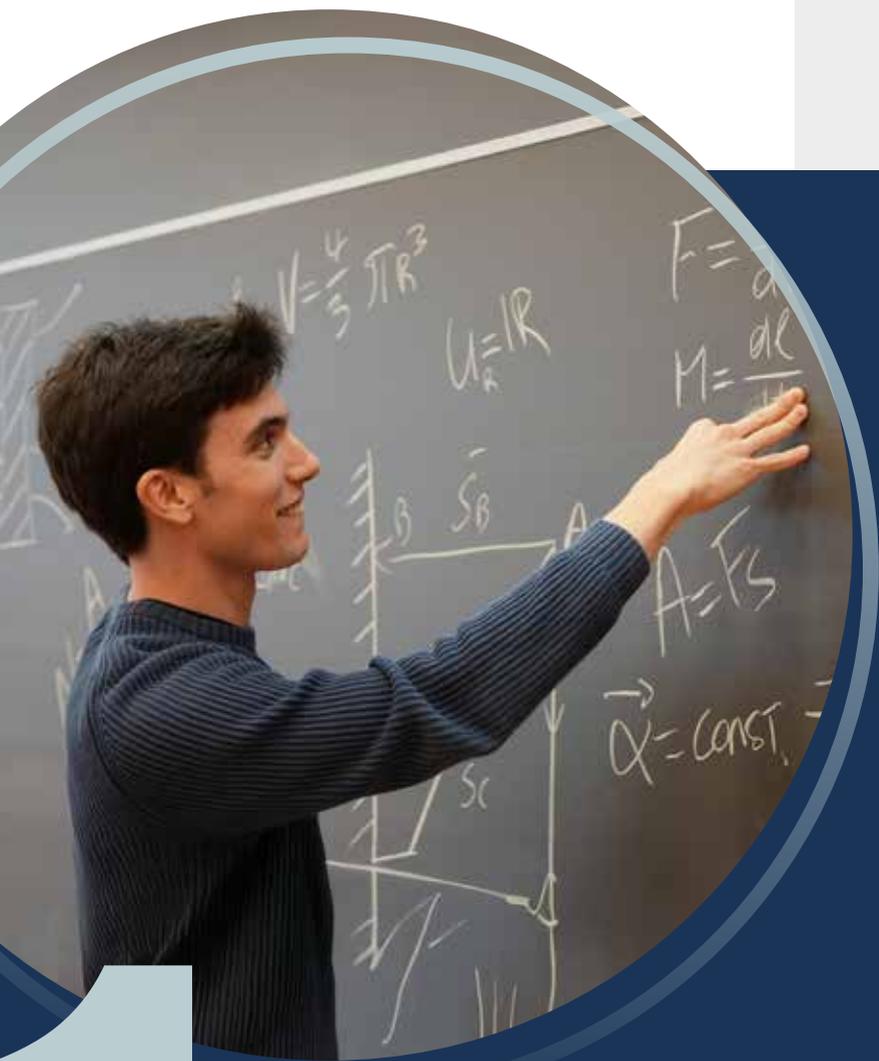


Valori

- **Libertà, pluralismo e innovazione:** libera ricerca scientifica, pluralismo delle idee e interazione tra culture. Diversità di pensiero ed esplorazione di nuove frontiere, anche in virtù della posizione strategica di Trieste, da sempre ponte tra Est ed Ovest, tra l'Europa Centrale ed il Mediterraneo;
- **Diversità e uguaglianza:** cultura di pace, valorizzazione delle differenze in tutti gli ambiti di intervento e prevenzione e contrasto di ogni forma di discriminazione;
- **Qualità della vita universitaria:** attenzione alle condizioni di studio e lavoro, alla salute, alla sicurezza e alla funzionalità degli ambienti e promozione della partecipazione di personale e studenti ad attività culturali, sportive e ricreative;
- **Partecipazione e trasparenza:** partecipazione effettiva della comunità accademica alla vita dell'Ateneo e la trasparenza delle decisioni;
- **Sinergia e collaborazione:** sinergie e collaborazioni con le istituzioni pubbliche e private, con le realtà produttive e con gli enti di ricerca presenti nella comunità locale;
- **Dimensione internazionale:** riconoscimento della appartenenza allo spazio europeo della ricerca e dell'istruzione superiore, sostenendo l'importanza della cooperazione e dell'integrazione con altre istituzioni accademiche a livello internazionale e accogliendo persone di tutte le provenienze geografiche;
- **Accesso aperto alla conoscenza:** promozione della diffusione dei risultati della ricerca e conciliazione dei principi dell'accesso aperto alla letteratura scientifica con i diritti della proprietà intellettuale.



Ambiti e obiettivi



1
FORMAZIONE E STUDENTI

ANALISI DI CONTESTO

L'Università di Trieste vanta una ricca offerta formativa consolidata negli anni che, supportata da un sistema di assicurazione della qualità per la pianificazione e la valutazione dei progetti formativi, presenta diversi corsi con un buon livello di soddisfazione da parte degli studenti.

In particolare continua a mantenere, nonostante la collocazione geografica, una buona attrattività per le lauree magistrali, soprattutto di area scientifica, anche grazie alle connessioni con un sistema di enti di ricerca di valore internazionale.

OBIETTIVI STRATEGICI

- **DID-O.1:** promuovere un'**offerta formativa** che risponda alle sfide attuali puntando su **innovazione, interdisciplinarietà, connessione con la ricerca e con il territorio.**
- **DID-O.2:** migliorare la **qualità dei servizi** che orientano, supportano e completano il percorso formativo di studentesse e studenti.
- **DID-O.3:** promuovere l' introduzione di **metodologie didattiche innovative** e la formazione di docenti, tutor e insegnanti.
- **DID-O.4:** implementare, sostenere e favorire un'esperienza di **studio internazionale.**

Ambiti e obiettivi



2

RICERCA

ANALISI DI CONTESTO

L'Università di Trieste gode del privilegio di trovarsi in un territorio, quello del Friuli Venezia Giulia, unico in Italia per la ricchezza e il livello d'eccellenza degli istituti di ricerca nazionali e internazionali che ospita: l'Università di Udine, la Scuola Superiore di Studi Avanzati (SISSA), Area Science Park, Elettra - Sincrotrone Trieste, INFN, INAF, OGS, ICGEB, ICTP, TWAS e IAP. Anche in virtù di questo, le reti scientifiche delle quali fanno parte i ricercatori dell'Ateneo sono di assoluto rilievo. Questo permette a numerosi gruppi di svolgere ricerca di base a livello di punta in Italia in un contesto stimolante, multidisciplinare, interdisciplinare e transdisciplinare.

OBIETTIVI STRATEGICI

- **RIC-O.1:** migliorare la capacità di **attrarre risorse per la ricerca.**
- **RIC-O.2:** promuovere in tutti i settori una **ricerca aperta al confronto internazionale.**
- **RIC-O.3:** rafforzare la **collaborazione interdipartimentale** nonché le **sinergie con gli istituti di ricerca, gli enti e le aziende del territorio** per sviluppare una ricerca multidisciplinare e interdisciplinare.
- **RIC-O.4:** rafforzare la **produzione scientifica di qualità eccellente.**

Ambiti e obiettivi



IMPEGNO PUBBLICO E SOCIALE
TERZA MISSIONE

ANALISI DI CONTESTO

La collaborazione dell'Ateneo con gli Istituti di alta formazione e gli Enti di ricerca presenti sul territorio regionale, la partecipazione al Sistema Scientifico dell'Innovazione del Friuli Venezia Giulia (SIS-FVG) e i rapporti consolidati di partenariato con associazioni culturali del territorio facilitano l'organizzazione di iniziative ormai divenute storiche e attese dalla cittadinanza (Festival Trieste Next, Notte europea dei Ricercatori, FameLab altre iniziative Protocollo "Trieste città della conoscenza").

OBIETTIVI STRATEGICI

- **TM-O.1:** perfezionare il sistema di **assicurazione qualità per l'ambito Impegno pubblico e sociale – Terza Missione.**
- **TM-O.2:** rafforzare le competenze della comunità accademica sulla programmazione e realizzazione di attività di Impegno pubblico e sociale – Terza Missione e **incentivare la partecipazione di tutte le componenti.**
- **TM-O.3:** consolidare e **sviluppare le attività tradizionali e/o già intraprese.**
- **TM-O.4:** **sviluppare nuove attività di Impegno pubblico e sociale – Terza Missione di interesse per la società, anche in ottica internazionale.**

Ambiti e obiettivi



4

PERSONE E ORGANIZZAZIONE

ANALISI DI CONTESTO

L'Ateneo negli ultimi anni ha perseguito una politica di espansione in tema di personale, consentita anche dalle risorse destinate nell'ambito dei Piani straordinari ministeriali di reclutamento. L'apporto di nuovo personale ha permesso la riorganizzazione delle Strutture per un migliore presidio delle attività destinate all'utenza interna ed esterna, anche in termini di potenziamento delle procedure digitalizzate e di semplificazione delle stesse. La voce di costo relativa al personale è decisamente quella più rilevante nel bilancio dell'Ateneo, che deve sempre mantenere l'equilibrio tra le spinte di espansione del numero e della professionalità del personale e gli obiettivi, i criteri e i vincoli normativi, soggetti a monitoraggio periodico.

OBIETTIVI STRATEGICI

- **ORG-O.1:** promuovere l'immagine di UniTS valorizzando l'occasione del Centenario dell'Ateneo.
- **ORG-O.2:** valorizzare le persone all'interno di UniTS.
- **ORG-O.3:** migliorare l'efficienza dell'organizzazione.

Ambiti e obiettivi



**STRUTTURE, INFRASTRUTTURE
E SOSTENIBILITÀ**

ANALISI DI CONTESTO

L'Università di Trieste è articolata in quattro poli (Trieste, Gorizia, Pordenone e Portogruaro) e il suo patrimonio edilizio si sviluppa su circa 21 ettari di superficie, distribuita in una cinquantina di edifici.

A questi si sommano immobili con diversa destinazione d'uso (attività di formazione, di terza missione e residenze universitaria, pratica sportiva) su cui recentemente si sono attivate significative progettualità.

OBIETTIVI STRATEGICI

- **SIS-O.1:** incrementare e qualificare gli spazi di studio, di lavoro e di socialità, sotto il profilo della fruibilità, dell'accessibilità e della sicurezza.
- **SIS-O.2:** favorire l'applicazione di principi di sostenibilità.
- **SIS-O.3:** investire nelle nuove tecnologie e nella digitalizzazione dei processi.
- **SIS-O.4:** migliorare l'infrastruttura informatica, ridurre l'obsolescenza impiantistica e incrementare il livello di cybersicurezza.

Tre temi trasversali a tutti gli obiettivi dell'Ateneo

1 internazionalizzazione

2 comunicazione

3 inclusività e pari opportunità, lavoro e sicurezza

Il Piano Strategico 2023-2026 è il nostro documento di programmazione che definisce la missione, gli indirizzi strategici e gli obiettivi dell'Università degli Studi di Trieste.

È uno strumento essenziale per tracciare le direttrici di sviluppo e le strategie per il loro conseguimento entro scenari di medio-lungo periodo, in coerenza con le linee di indirizzo definite dal Ministero dell'Università e della Ricerca e con la pianificazione delle risorse.





**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**