

Presentazione del volume

# Early Internationalizing Firms

## A Journey through Decades of Research

Rubina Romanello  
Maria Chiarvesio

**LUNEDÌ**  
**7 APRILE 2025**  
**ORE 17.00**

**Punto informativo SBA**

**Università degli Studi di Trieste**  
**Edificio A - ala sinistra - piano terra**  
**Campus di Piazzale Europa 1**

**Elisabetta Pozzetto**, giornalista professionista e studentessa Ph.D. in Economia all'Università di Trieste, dialogherà con l'autrice **Rubina Romanello**

Il volume racchiude dieci anni di ricerca sull'internazionalizzazione delle start-up. Originata dall'approfondimento scientifico maturato nella tesi di dottorato, la monografia presenta una revisione di quattro decenni di studi sulle imprese che intraprendono un'espansione precoce e rapida nei mercati internazionali. Originariamente scoperto alla fine degli anni '80, le imprese Born Global e International New Venture rappresentano un fenomeno che ha conosciuto un rapido sviluppo nel tempo, attirando l'attenzione della comunità accademica. La straordinaria crescita internazionale è alla base del successo di imprese ormai note a livello globale, come Uber, Skype, Easyjet. Attraverso la revisione sistematica di 323 studi empirici, la monografia esplora le origini, l'evoluzione e i temi chiave in questo campo, individuando temi aperti e presentando una chiara agenda per gli studi futuri.

Destinata a studiosi, ricercatori e studenti di international business, imprenditorialità e di strategia internazionale, questa monografia offre una panoramica sul tema dell'internazionalizzazione delle start-up, fornendo elementi di riflessione sulla crescita internazionale delle piccole e medie imprese (PMI) e sui fattori che influenzano il loro successo nei mercati globali.

La presentazione si svolgerà in lingua italiana

RUBINA ROMANELLO è ricercatrice presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche (DEAMS) e membro del Centro Interdisciplinare per gli Studi di Genere (CISG) dell'Università degli Studi di Trieste. Dopo il conseguimento del dottorato, ha svolto attività di ricerca e insegnato international business in varie università italiane. I suoi principali filoni di ricerca sono l'international business e le strategie internazionali delle imprese. I suoi articoli sono stati pubblicati su prestigiose riviste scientifiche quali *Entrepreneurship and Regional Development*, *Journal of Manufacturing Technology Management*, *Journal of International Entrepreneurship*, *Sinergie - Italian Journal of Management*.

MARIA CHIARVESIO è professoressa ordinaria di Economia e gestione delle imprese presso l'Università di Udine, dove insegna Marketing e International Management. Svolge attività di ricerca e ha pubblicato numerosi lavori sui temi dello sviluppo e dell'internazionalizzazione delle imprese, con particolare attenzione ai sistemi delle PMI.