



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

A.A. 2024-2025

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN MBA IN INTERNATIONAL BUSINESS

III EDIZIONE

Presso l'Università degli Studi di Trieste, in conformità all'art. 3, c. 9 del [D.M. 22.10.2004 n° 270](#), visto il [Regolamento in materia di Master universitari di I e II livello, Corsi di perfezionamento, Corsi di alta formazione permanente e ricorrente](#), si attiva per l'anno accademico 2024-2025 il Master universitario di I livello in *MBA in International Business*, in seguito denominato Master.

Il Master è attivato su proposta del Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti" in collaborazione con MIB Trieste School of Management, la Business School che ha realizzato il suddetto Master nelle 34 edizioni precedenti, a partire dal 1990.

Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo www.mib.edu/mba.

OBBIETTIVI FORMATIVI

L'MBA in International Business ha lo scopo di fornire ai partecipanti una formazione teorica e pratica nelle tematiche manageriali, contribuendo allo sviluppo di competenze organizzative e gestionali applicabili in contesti pubblici e privati a livello internazionale. L'MBA in International Business è progettato in particolare per fornire ai partecipanti una comprensione ampia e generale delle principali questioni relative al management, nonché per favorire lo sviluppo di profili e competenze di leadership e soft skill di livello personale e interpersonale. Il Master fornisce anche una formazione generale sui temi economici, in una prospettiva aziendale. L'MBA In International Business prevede due specializzazioni nelle tematiche di International Business e Business Innovation e un percorso di Leadership Dynamics. Il Master consente inoltre una personalizzazione dei curriculum per adattarsi anche alle esigenze formative e agli interessi dei partecipanti, promuovendone gli obiettivi specifici di carriera. A tal fine, viene offerta una lista di corsi facoltativi. Il modello di apprendimento proposto è centrato sullo studente, con la proposta di attività



didattiche funzionali a fare leva sulla partecipazione attiva, e con contenuti teorici che vengono applicati attraverso casi di studio e progetti sul campo.

PROFILO PROFESSIONALE

Un diplomato MBA in International Business possiede un profilo professionale multidisciplinare ed articolato, che riflette le richieste e le aspettative del mondo del lavoro. L'obiettivo del programma Master è quello di sviluppare le skill manageriali e di leadership di giovani professionisti e manager che già hanno maturato significative esperienze di lavoro e che sono orientati a realizzare percorsi rapidi di carriera in organizzazioni pubbliche e private. Grazie alla stretta collaborazione con il mondo delle imprese, e ai risultati già dimostrati nelle precedenti edizioni del Master sul piano dell'orientamento in uscita e del placement, l'MBA può essere considerato un programma in grado di aprire interessanti prospettive e posizioni occupazionali ai diplomati, sia sul fronte manageriale che su quello professionale e della consulenza).

DURATA E CREDITI FORMATIVI (CFU)

Il Master ha durata annuale e prevede

- **710 ore** di didattica frontale
- **1500 ore di impegno didattico** comprensive di studio individuale ed elaborazione della tesi finale
- **60 CFU** riconosciuti

TITOLO RILASCIATO

Agli studenti che abbiano frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio, superato le eventuali verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il **titolo di Master universitario di I livello in MBA in International Business.**

PERIODO DI SVOLGIMENTO E CADENZA

Il corso ha durata annuale, da settembre 2024 a ottobre 2025. Le lezioni si terranno di norma durante tutto l'arco della settimana lavorativa (dal lunedì al venerdì), e si svilupperanno in sessioni didattiche di durata variabile (da 4 a 8 ore giornaliere). Sarà comunque concessa agli studenti impossibilitati a frequentare di persona le lezioni, la possibilità di seguirle da remoto e/o di prendere visione delle registrazioni audio e video.



LINGUA E MODALITÀ DIDATTICA

Le attività didattiche sono svolte in lingua **inglese** e in modalità **Convenzionale (in presenza)**.

FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria per il **70% delle ore previste** del monte ore di didattica e di tirocinio previsto.

PROVA FINALE

La prova finale consiste nella discussione da parte del candidato/a di una tesi scritta dallo stesso/a predisposta, su una materia attinente al percorso di studi del Master; la votazione è espressa in centodecimi.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Per l'iscrizione all'MBA in International Business è richiesto il possesso di una laurea triennale o equivalente (ovvero di un titolo di studio conseguito all'estero di pari livello). Il possesso di una laurea magistrale viene considerato come titolo preferenziale.

Nell'eventualità di titoli di studio esteri, che non siano già stati dichiarati equipollenti al titolo italiano, il Consiglio di Corso di Master valuterà l'equivalenza al titolo di laurea italiano ai soli fini dell'ammissione al Master. Inoltre, ai soli fini dell'accertamento del possesso dei requisiti di ammissione alle selezioni, il Consiglio potrà anche svolgere una verifica della congruità della preparazione del candidato.

Per rispettare i requisiti previsti dagli organi di accreditamento nazionale e internazionale per i programmi MBA (Asfor per l'Italia e AMBA a livello internazionale), si richiede, come requisito obbligatorio di ammissione, un'esperienza lavorativa postlaurea di almeno 3 anni, che sarà valutata sulla base del curriculum presentato. È inoltre richiesta la conoscenza della lingua inglese. La valutazione della conoscenza della lingua inglese sarà effettuata secondo le modalità stabilite dal Consiglio del Corso di Master.



DOMANDA DI AMMISSIONE

* Si veda il punto 2 del [Bando Unico di attivazione dei Master Universitari - Anno Accademico 2024/2025](#). Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Il Master è rivolto a partecipanti provenienti da tutto il Mondo.

MIB Trieste School of Management e le aziende sponsor della Scuola si faranno carico di una quota dei costi generali e diretti del Master. Per tale motivo, sarà possibile garantire la sostenibilità finanziaria del Master e inoltre offrire ai candidati più meritevoli delle opportunità di partecipazione agevolate.

In particolare, sulla base delle disponibilità finanziarie comunicate da MIB Trieste School of Management, il Consiglio di Master definisce ogni anno il numero di ammissioni agevolate, corrispondenti ad agevolazioni progressivamente crescenti e corrispondenti alle seguenti percentuali della quota di partecipazione: 20%, 30%, 40%, 50%, 60%, 70%, 80% e 100%.

Le ammissioni agevolate verranno assegnate dal Consiglio di Master e saranno offerte sulla base di criteri riferiti al profilo accademico e alle esperienze professionali pregresse, alle motivazioni emerse durante il colloquio di selezione e ai paesi di provenienza dei candidati. Il numero di ammissioni non agevolate verrà definito per differenza tra il numero totale di ammissioni (entro il numero massimo previsto) e il numero di ammissioni agevolate. In tal caso, gli ammessi saranno tenuti al pagamento integrale della quota di partecipazione, che sarà definito annualmente dal Consiglio di Master e che ammonta, per l'anno accademico 2024-25 a 25.000,00€ (IVA esente). Inoltre, gli ammessi saranno tenuti anche al pagamento della tassa regionale e al bollo, per complessivi 176,00€.

L'accesso al Master sarà basato su una duplice selezione:

1. Valutazione di idoneità a partecipare al Master, secondo le modalità e i criteri stabiliti ai punti successivi.
2. Valutazione sul possesso dei requisiti per l'ammissione agevolata al Master, secondo i criteri stabiliti nei punti successivi e di quelli sopra indicati specificamente per l'assegnazione delle agevolazioni. Tali valutazioni saranno effettuate dal Consiglio di Corso di Master. Al termine del processo di selezione il Consiglio di Master redigerà



una graduatoria unica (ammissioni e agevolazioni) che sarà resa pubblica nelle modalità previste dalla legge.

La Commissione ha a disposizione **10** punti per la valutazione di

- Tipologia e profitto negli studi accademici.
- Esperienza professionale post-laurea.
- Coerenza della lettera motivazionale e delle informazioni raccolte durante il colloquio motivazionale con gli obiettivi formativi del Master.

Il punteggio minimo, al di sotto del quale la prova di ammissione si intende non superata, è pari a **6/10**. Sulla base di questo punteggio verranno redatte le graduatorie, sia ai fini della ammissione al Master che ai fini dell'accesso alle agevolazioni nel pagamento delle quote di iscrizione.

Ai fini della valutazione dei titoli, il candidato deve allegare alla procedura online di iscrizione al concorso tutta la documentazione necessaria, corredata dalla modulistica (modulo distinta titoli) disponibile sul sito dei Master, alla sezione Modulistica.

AMMISSIBILITÀ LAUREANDI

* Si veda il punto 3 del [Bando Unico di attivazione dei Master Universitari - Anno Accademico 2024/2025](#).

POSTI DISPONIBILI

Il Master prevede un numero massimo di **40** partecipanti.

Il numero minimo di partecipanti, al di sotto del quale il Master non verrà attivato corrisponde a **15**.

Su specifica autorizzazione del Consiglio di Master, è ammessa la presenza di uditori (cioè di soggetti non in possesso dei requisiti di ammissione e/o che non svolgeranno integralmente il programma formativo) fino a capienza d'aula, fatti salvi i vincoli di accesso ai locali di MIB Trieste School of Management per ragioni di sicurezza.



QUOTA DI PARTECIPAZIONE : 25.016,00€**

- **1ª rata:** 6.016,00€^{††} → scadenza: 30/09/2024
- **2ª rata:** 6.000,00€ → scadenza: 27/01/2025
- **3ª rata:** 8.000,00€ → scadenza: 28/04/2025

Al contributo omnicomprensivo va aggiunta la Tassa regionale per il diritto allo studio universitario, di importo pari a 120,00€ da aggiungersi alla **1ª rata** e di importo variabile tra 0,00€ e 40,00€, a seconda dell'ISEE eventualmente presentato, da aggiungersi alla **2ª rata**.

DIREZIONE

La Direzione del Master ha sede presso il Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche "Bruno de Finetti"; Le attività si svolgeranno presso MIB Trieste School of Management - Largo Caduti di Nasiriya 1, 34142 Trieste (Italia)

La Direzione organizzativa del Corso ha sede presso MIB Trieste School of Management - Largo Caduti di Nasiriya 1, 34142 Trieste (Italia). Recapiti: tel. 040-9188111 E-mail: info@mib.edu - Sito Internet: www.mib.edu.

Il Direttore del Master è il prof. Guido Bortoluzzi: info@mib.edu; 39 040.9188111

INFORMAZIONI

Settore Servizi alla Didattica - Ufficio *Post lauream*

Piazzale Europa, 1 - 34127 Trieste (I)

PEC	ateneo@pec.units.it
e-mail	master@amm.units.it
Web	www.units.it/master

Sportello telefonico dal lunedì al giovedì, dalle 12.00 alle 13.00	040/5583094
---	-------------

** al netto di ammissioni agevolate (vedi punto precedente "MODALITÀ DI SELEZIONE")

†† comprensiva di marca da bollo [16,00€] e del costo del diploma e dell'astuccio [30,00€]

INSEGNAMENTI

ORDINAMENTO DIDATTICO DEL MASTER DI I LIVELLO IN "MBA in International Business"							
Denominazione attività didattica	Settore Scientifico Disciplinare	CFU	N. ORE TOT.	N. ORE DIDATTICA FRONTALE	Tipo attività	Tipo esame	Tipo valutazione
Accounting	SECS P/07	2	24	24		esame scritto	voto finale in trentesimi
Finance	SECS P/09	2	28	28		esame scritto	voto finale in trentesimi
Data Analytics	SECS S/06	2	20	20		esame scritto	voto finale in trentesimi
Financial Mathematics	SECS S/06	2	24	24		esame scritto	voto finale in trentesimi
Strategic Management	SECS P/08	3	36	36		esame scritto	voto finale in trentesimi
Digital Transformation of the Organization	SECS P/10	2,5	32	32		esame scritto	voto finale in trentesimi
Operations and Supply Chain Management	SECS P/08	2	24	24		esame scritto	voto finale in trentesimi
ESG investments, reporting and KPIs	SECS P/11	2	26	26		esame scritto	voto finale in trentesimi
Marketing Research	SECS P/08	2	24	24		esame scritto	voto finale in trentesimi
Corporate Finance	SECS P/09	3	50	50		esame scritto	voto finale in trentesimi
Management Control	SECS P/07	2	24	24		esame scritto	voto finale in trentesimi
Global Marketing Management	SECS P/08	3	36	36		esame scritto	voto finale in trentesimi
International Business Context	SECS P/08	2	24	24		esame scritto	voto finale in trentesimi
International Business Operations	SECS P/08	1,5	18	18		esame scritto	voto finale in trentesimi
Geopolitical Scenarios	M-GGR/02	1,5	18	18		esame scritto	voto finale in trentesimi
Machine Learning for Business Analytics	SECS S/01	3	20	20		esame scritto	voto finale in trentesimi
New Product and Service Development	SECS P/08	3	18	18		esame scritto	voto finale in trentesimi
Business Planning for New Ventures Start-ups	SECS P/08	3	18	18		esame scritto	voto finale in trentesimi
Creativity at work	SECS P/10	1	12	12		esame scritto	voto finale in trentesimi
Open Innovation	SECS P/08	1	12	12		esame scritto	voto finale in trentesimi
Leadership Dynamics and Accountability	SECS P/08	4,5	48	48		esame scritto	voto finale in trentesimi
Big Data Management (elective)*	SECS S/01	2	18	18		esame scritto	voto finale in trentesimi
Agile Strategy (elective)*	SECS P/08	1,5	18	18		esame scritto	voto finale in trentesimi
Financial Derivatives (elective)*	SECS P/09	1,5	18	18		esame scritto	voto finale in trentesimi
Strategies in Insurance (elective)*	SECS P/11	1	12	12		esame scritto	voto finale in trentesimi
Developing a Global Mindset (elective)*	SECS P/08	1	12	12		esame scritto	voto finale in trentesimi
Enterprise Risk Management (elective)*	SECS P/09	2,5	30	30		esame scritto	voto finale in trentesimi
Risk Management in Banking (elective)*	SECS P/11	1,5	20	20		esame scritto	voto finale in trentesimi
Digital Marketing (elective)*	SECS P/08	1,5	16	16		esame scritto	voto finale in trentesimi
Reinsurance (elective)*	SECS P/11	1	12	12		esame scritto	voto finale in trentesimi
Crypto Economics (elective)*	SECS P/11	1,5	18	18		esame scritto	voto finale in trentesimi
FINAL THESIS		4			tesi finale scritta		voto finale in centodecimi
TOTALE ORE E CFU COMPLESSIVI		67	710	710			

Minimo crediti richiesti: 60 / Massimo crediti disponibili: 67,5 (nel caso in cui i partecipanti frequentino tutti i corsi elective offerti)

(elective)* Minimun 7,5 credits